

marketingfaktor ist die Full Service Agentur für wirksames Vertriebsmarketing. Alle Vermarktungsaktivitäten aus einer Hand. Von der Strategie über Marketing bis zum Vertrieb. Lead- und Umsatzstreben statt Schöngesteerei. Pragmatisch, partnerschaftlich und bodenständig, dabei erfrischend unkonventionell. Das ist marketingfaktor.

Kontaktieren Sie uns. Wir machen das.



Strategie. Marketing. **Vertrieb.**  
Wir **machen** das.

## MARKETING

### Gestaltung und Versendung von Newslettern

#### IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie möchten Ihre bestehenden Newsletter-Kampagnen optimieren oder sind auf der Suche nach einer zielführenden Newsletter-Strategie und einen erfahrenen Dienstleister, der Sie in allen Belangen des Newsletter-Marketing berät und tatkräftig bei der Umsetzung unterstützt? Dann sind Sie bei der marketingfaktor bestens aufgehoben. E-Mail Marketing ist nach wie vor eines der zentralen Kanäle für den Kundendialog. Zu Recht: E-Mails zählen – gefolgt von der Internetpräsenz Ihres Unternehmens – zu den effektivsten Instrumenten, um neue Kunden zu akquirieren und bestehende Kunden zu binden. Und nicht nur das: Sie sind auch äußerst kosteneffizient. Schenken Sie uns ihr Vertrauen. Wir machen das.

#### UNSERE LÖSUNG

- » Analyse und Optimierung bestehender Newsletter-Kampagnen
- » Entwicklung einer zielführenden Newsletter-Strategie und effektiver Newsletter-Maßnahmen
- » Gemeinsame Zielgruppendefinition und Generierung hochwertiger Adresslisten
- » Ansprechende, grafische Gestaltung und Texten von personalisierten, zielgruppenkonformen Ansprachen und Inhalten
- » Responsive Design: Lesbarkeit auf dem PC, Tablet, Smart Phone und allen mobilen Endgeräten
- » Transparentes Reporting zur Erfolgskontrolle (Öffnungsraten, Klicks etc.)

#### IHR NUTZEN

- » Full Service: Von der Konzeption und Programmierung über die Corporate Design konforme Gestaltung und das Texten bis hin zum regelmäßigen Versand und Erfolgscontrolling
- » Nutzung eines reichweitenstarken Instruments zur Gewinnung von Neukunden
- » Kundenbindung und Generierung von Zusatzverkäufen durch Up- und Cross-Selling bei Bestandskunden
- » Sicherstellung der vom Gesetzgeber für dieses Medium vorgegebenen datenschutzrechtlichen Vorgaben
- » Reduzierung der Abmahnungsgefahr und Vermeiden einer Abwanderung von Kunden