

marketingfaktor ist die Full Service Agentur für wirksames Vertriebsmarketing. Alle Vermarktungsaktivitäten aus einer Hand. Von der Strategie über Marketing bis zum Vertrieb. Lead- und Umsatzstreben statt Schöngesterei. Pragmatisch, partnerschaftlich und bodenständig, dabei erfrischend unkonventionell. Das ist marketingfaktor.

Kontaktieren Sie uns. Wir machen das.



Strategie. Marketing. **Vertrieb.**  
Wir **machen** das.

## Auf der Suche nach neuen Kunden und mehr Umsatz? Professionelles Telemarketing versorgt Sie mit Akquiseterminen

### IHRE HERAUSFORDERUNG

Das kennen wir alle: Die in diesem Jahr zu erreichenden Ziele sind mehr als sportlich. Was wir benötigen ist eine prallgefüllte Pipeline mit richtig guten Leads und Opportunities. Fette Beute eben. Und das möglichst schnell. Aber was tun? Auch im digitalen Zeitalter hilft hier gezieltes Telemarketing. Sei es, um über die Telefonakquise persönliche Vor-Ort-Termine bei Ihren Zielkunden zu machen. Oder um z. B. ein Mailing nachzutelefonieren. Aber wenn dann der Griff zum Telefon erfolgen soll, stellt sich oftmals Frustration ein. Zudem sprechen Vertriebskosten und -zeit dagegen, die Vorarbeit auf den Außendienst abzuwälzen. Lassen Sie doch einfach Profis für sich arbeiten. Wir machen das.

### UNSER VORGEHEN

- » Set-Up-Workshop (Zielsetzungen, Zielgruppendefinition, Definition des adressierten Produkt- / Dienstleistungsportfolios, Freilegung USP und Nutzenargumentation, Adressselektion, Referenzen, Anreize und Responseverstärker)
- » Entwicklung und Abstimmung Telefonleitfaden
- » Adressbeschaffung oder -recherche
- » Technisches Aufsetzen des Projekts
- » Briefing der Contact Center Agents
- » Wöchentliche Datenexporte
- » Regelmäßige Reviewgespräche

### IHR MEHRWERT

- » Qualifizierte Vor-Ort-Termine bei Ihren anvisierten Zielkunden durch seriöse und professionelle Telemarketing-Agenten
- » Systematisches und schnelles Auffüllen Ihrer Vertriebspipeline
- » Zeit- und Kostenersparnis in Ihrer Vertriebsmannschaft
- » Geringes und kalkulierbares Risiko, denn Sie zahlen nur, wenn es zu einer Terminvereinbarung kommt
- » Keine Mindestabnahmemenge, Mindestlaufzeiten oder Kündigungsfristen

